

ตารางราคากลาง

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	ราคาจากการสอบถาม (บาท)			ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท)
		บริษัท ชัยพัวร์ จำกัด	บริษัท ชน ชน จำกัด	บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด	
1	ค่าจัดทำแผนการขับเคลื่อนติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย	5,000	10,000	15,000	10,000.00
2	ค่าจัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม จำนวน 22 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 44 คน ประชุมไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยเวลาไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า 2 คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ	40,000	30,000	73,780	47,926.67
3	ค่าลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 22 กลุ่ม 22 ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	30,000	30,000	67,000	42,333.33



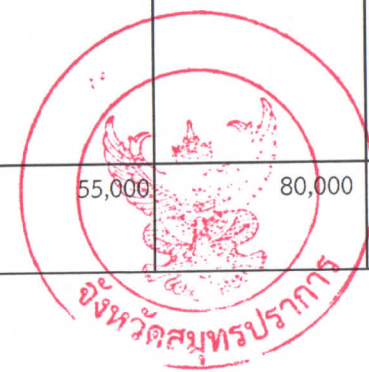
0-8 ๒๕ ๓๓ ๑๕๗ ๑๓๓๓

ที่	รายการ	ราคาจากการสอบถาม (บาท)			ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท)
		บริษัท ชัยพรีอาร์ จำกัด	บริษัท ชน ชน จำกัด	บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	
4	<p>คำออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าด้วยผลิตภัณฑ์ ต้องให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 22 กลุ่ม 22 ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย./มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่</p> <p>ตามจำนวนที่กำหนด</p> <p>ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ อุปกรณ์ หรือค่าทดลองในห้องปฏิบัติการหรืออื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด</p> <p>พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ 6.4 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา</p>	280,000	45,000	160,000	161,666.67
5	<p>คำออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และออกแบบตราสินค้า (Brand) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 22 กลุ่ม 22 ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ที่มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง จำนวน 22 รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์</p>	200,000	120,000	50,000	123,333.33
6	<p>จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถจำหน่ายได้จริง จำนวน 22 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 2,200 ชิ้นงาน</p>	40,000	55,000	80,000	58,333.33









ร.ร.	รายการ	ราคาจากการสอบถาม (บาท)			ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท)
		บริษัท ชัยพัวร์ จำกัด	บริษัท ชน ชน จำกัด	บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมนเนจเม้นท์ จำกัด	
13	ค่าจัดหาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ก่อนการพัฒนา จำนวน 3 ชิ้น และหลังการพัฒนา จำนวน 10 ชิ้น เพื่อใช้ในการจัดนิทรรศการนำเสนอสำหรับการประกวดระดับประเทศ	10,000	20,000	35,000	21,666.67
14	ค่าจัดทำเอกสารผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และรูปแบบไฟล์บันทึกใน External Harddisk จำนวน ๓ ชุด	2,000	6,000	5,000	4,333.33
รวม (บาท)		814,000	921,000	938,780	891,260.00



๐.๕๖๕ m ๕๖๕๕ เก้าพันห้า